

国名		中華人民共和國 (People's Republic of China)
主要な言語	標準語53.06%、方言33.32%(十大方言)、少数民族言語5.46%(五大語系) ¹⁾ 、全部で56の民族、80種類以上の言語、約30種類の文字がある ²⁾ 。	
人口学的データ	総人口 (人) ³⁾	14億4350万(2020年11月)
	15歳未満人口割合(%) ³⁾	17.9%(2020年11月)
	65歳以上人口割合(%) ³⁾	13.5%(2020年11月)
	平均寿命 (歳) ⁴⁾	78.2歳(2021年12月)
	5歳未満児死亡率 (出生千対) ⁴⁾	7.1‰(2021年12月)
	妊産婦死亡率 (出生10万対) ⁴⁾	16.1/10万(2021年12月)
	中等教育(高校)就学率 (%)	91.2% ⁵⁾ (高校就学率は男女同等 ⁶⁾)
主要な死因	1位 脳卒中 ⁷⁾ 2位 虚血性心疾患 ⁷⁾ 3位 慢性閉塞性肺疾患 ⁷⁾ 4位 肺がん ⁷⁾ 5位 アルツハイマー病およびその他の認知症 ⁷⁾	
主要な民族	漢族91.51%、その他の55の少数民族8.89% ³⁾	
主要な宗教	無宗教52.2%、仏教18.2%、キリスト教5.1%、イスラム教1.8%、その他0.7% ⁸⁾	
日本在留外国人 (%)	71万6606人 (26.0%) ⁹⁾ (西暦2021年12月) (法務省. 在留外国人統計)	
文化社会的特徴		
1. 特徴的な価値観・行動・生活習慣	<p>価値観・行動・生活習慣の文化的背景</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中国の伝統的な文化は今でも中国人の価値観・行動に大きな影響を与えている。儒教の古典に基づいて、仏教、道教とその他の学派が統合されている。歴史に何度も儒学を辞めて商業に従事する潮流はあったが、近年、また中国伝統文化を学習するブームとなってきた。中国人の価値観は「正直寛容、儒家性格、忠実仁愛、道徳自律」の四つの次元に定義されている¹⁰⁾。 ・中国人幸福度尺度は、中国人の幸福を、調和のとれた対人関係、他者からの尊敬と賞賛、物質的ニーズの充足、仕事の達成、社会的比較における優位性、および精神的安寧に分類している¹¹⁾。 <p>看護ケア提供にあたって特に留意すべきこと</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食事：冷たいものより、温かいものが好ましい。入院中にお湯が欲しいと言われることが多い。お弁当より、作り立ての食事を食べる。民族によって食べられない物があるため、確認しておいた方がいい。 ・清潔：清拭、入浴など、本人や家族が出来ることならば、積極的に自力で行うことが多い。病院でどういう清潔方法ができるのかを前もって説明してあげた方がいい。 ・身体への接触：特に注意すべきことはないが、イスラム教の女性に対しては男性による身体への接触は避けた方がいい、女医や看護師が触ることは認められることが多いが、敬意を払って接する。 ・生活習慣病：近年、不健康な生活習慣は普遍的にみられ、炭水化物、脂肪、食塩の摂取量は推奨摂取量を大幅に超えており、喫煙率と飲酒率も高い。18歳以上慢性疾患の罹患率において、高血圧は27.5%、糖尿病は11.9%、高脂血症は8.2%である。40歳以上慢性閉塞性肺疾患の罹患率は13.6%である。既存疾患を多数抱えており、薬剤を多剤服用している患者あるいは未診断未治療の人が多く、情報収集する際に詳しく聞いた方がいい¹²⁾。 	

<p>2. 重要な意思決定にあたって留意すること</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・中国では、多くの場合、医師が病状説明や治療方針に関する助言をして、患者によって意思決定をする。 ・悪性腫瘍等難治性の疾患に関して、家族の希望により、患者に病状を隠すことが多く、患者は術式が分からず手術を受けることがある。 ・長期的に日本在留の患者以外に、受診目的で訪日した渡航受診者(特にがん患者)の意思決定について、滞在期間や経済的な問題によって難渋することが多い。 ・家族内で重要な意思決定に関する権限をもっている人がいることに留意する。 ・家族で話し合うことが多いため、相談する時間と空間づくりに意識したほうがいい。
<p>3. 食文化</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・中国の伝統的な食文化は中国の伝統医療の発展と同じ起源を持っていて、「医食同源」と言われてきた。中医学では、食事療法を重視している。食材を利用して健康管理したり、病気の治療に使ったりする。例えば、女性は鉄分が多く含まれる棗(なつめ)をよく食べる。風邪の際に、大根やネギを煮込んだお湯を飲む。 ・中国は広大な国土を持っているため、地域によって地形や気候が大きく異なり、場所によって異なる食習慣が形成されている。揚子江より南は米、北は小麦を主食とし、チベットやモンゴル等は肉食を主食としている。四川省は湿度が高いため、辛い物を好む。福建省等東南地区はお茶を飲むのが好きである。沿岸地域は海鮮をよく食べる。 ・食材の種類が豊富であり、野菜だけの種類は600以上がある。 ・調理法は多様であり、蒸す、煮る、焼く、炊く、揚げる、炒める、混ぜる等がある。8大料理は、山東、四川、広東、江蘇、福建、浙江、湖南と安徽料理である¹³⁾。 ・濃い味付けが好みの中国人が多い。 ・中国では、入院中の食事は病院食と持ち込み食の選択制であるため、家族が、食事の差し入れをすることがある。 ・回族やウイグル族等はイスラム教のルールに従っているため、豚肉とアルコールを摂取できない。モンゴル族は魚や海の幸を食べない。 ・添加物が多い食品は多数流通していて、食品安全は問題となっているが、人々の食品安全意識が高くなっているため、手作りや、無添加のものを好む。
<p>4. 衛生に関する価値観</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・近年、自宅で浴槽を設置する家が増えてきたが、環境によってまだシャワー浴を好む人が多い。 ・毎日お風呂に入る習慣がなく、洗髪だけ、睡眠促進のため寝る前に足浴する等部分浴を行うことがある。 ・自宅では洋式のトイレを使うが、公衆の場では和式のトイレを使うことが多い。トイレの使い方に関して、日本と異なる点が多いため、事前に説明したほうがいい。
<p>5. 受療および病人のケアに関する価値観・行動</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・受診する際に、大きい病院や信頼できる医療機関の専門医の外来を予約することが多い。中国の病院は初診でもほとんどネット予約ができるようになってきた。 ・中国では、看護師の仕事は医療行為が中心となっているため、家族や友人あるいは雇ったヘルパーさんが患者の身の回りの世話をする。 ・医療者との関係性について、現在の中国社会における医師と患者の関係では、医-患矛盾が大きな位置を占めている。医療システムの問題は医師と患者の関係に反映され、患者は一般的に医師に対する不信感を抱いており、医師と患者の対立がますます深刻になっている。重大事件が後を絶たず、病院スタッフも極度の不安を感じ、この悪循環が医師と患者の間のギャップをますます悪化させている。 ・日本の医療と看護を受けに来る患者が多い。

6. 妊娠・出産に関する価値観・行動	<ul style="list-style-type: none"> ・妊娠後期になったら、親が世話してくれることが多い。胎児が大事にされ、栄養を過剰に取ることで、体重の増加が基準値よりオーバーすることがよくある。 ・出産時帝王切開が36.7%と高い割合を占めている¹⁴⁾。 ・出産後1か月間、身体を休めることに専念する「坐月子」の習慣がある。 ・近年、結婚、妊娠、出産、育児、家を購入するコストが高いことを理由に、結婚、妊娠しない人が増えてきた。結婚率、妊娠率とも急激に下がっている。新生児出生率は8%まで下がっている。
7. 育児に関する価値観・行動	<ul style="list-style-type: none"> ・共働き世帯が増え、祖父母が孫の世話を手伝うことが多い。 ・一人子政策が廃止となったが、人的・経済的な負担、家庭の生活の質を維持したいとの理由で、2児以上産む家庭は特に増えていない。たくさんの子供を育つより、1人や2人の子供の教育と生活の質を重視する。 ・子供に早期教育を受けてもらう家庭が多く、習い事する子供が多い。育児に教育投資が非常に多い。 ・母子保健の発展により、歯磨き、栄養指導、予防接種や健康診断等の保健活動が発展してきた。
8. 高齢者に関する価値観・行動	<ul style="list-style-type: none"> ・子供と一緒に住んで、孫の世話をする高齢者が多い。老人ホームが増えてきたが、介護保険の未熟により、経済的に入所できない人が多い、そして、親孝行の伝統的文化で、親を老人ホームに入れるのが不孝であるとの考えがまだあるため、子供と一緒に住むことが多い。 ・一方、子供と一緒に住まない、定年後再雇用で働き続けたり、自分に合った年金生活を選んだり、自分の生活と趣味を楽しむ高齢者も増えている。 ・健康維持や娯楽のために、広場で集まって、ダンスする高齢者がよく見られる。
9. 終末期・葬儀に関する価値観・行動	<ul style="list-style-type: none"> ・死に関する話題を避ける傾向が強い。数字の「4」を嫌悪する。 ・終末期は自宅で迎えることが多い。 ・命が尽きかけているときに、子供や近親者は近くで見守り、その人の最後の言葉に耳を傾ける。なくなる前に泣くのは禁止であり、その人が亡くなった後、遺族が故人に寄り添い涙を流す。家族はできるだけ早く親戚や友人に葬儀の通知を送る。死後化粧を行い、壽衣に着替えさせて、棺桶に入れる。伝統的には葬儀の際、喪に服していることを表明するため、喪服を着用する。故人との関係により香典を包むのは日本と同じである。縁起のいい日を選んで葬式を行う。葬式は厳格な決まりで行われ、民族や地方によって形式が違う。 ・葬儀は土葬と火葬がある。近年、火葬やお墓を利用することが多くなってきた。民族や地方によって大きな違いがある。
10. 本国の医療職・医療サービスに関する特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・中国の医療は中医学に大きく影響されている。 ・中国の医療施設の種類は、総合病院、民族病院(特定の民族を対象とする病院)、救急救命センター、中医病院、中西医混合病院、専門病院、リハビリテーション病院、母子保健病院、診療所、衛生院と老人ホーム等がある。病院は三級に分級され、それぞれの級に甲、乙、丙の三等に分かれ、三級甲等と三級特級がとともレベルの高い病院である。その中で、教授クラスの医師が多い大型の総合病院や大学病院に多大な信頼が寄せられている。大きい病院ほど、混雑している。そこで、「分級診療」が推進されてきた。病院の分級によって医療保険で医療費の支払う割合が決められていて、小さい病気は基層病院に受診した方が医療費の割引が高く、支払う医療費が少ない。 ・特に日本と異なる点は診療料金の先払い制である。1回の受診や処置の際に、医療費が発生した都度に支払いをする必要がある。診察室やナースステーションにバーコードによる支払機が置かれている。 ・地域と在宅の医療看護はまだ発展途上である。

<p>11. その他の保健医療に関する特徴</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・近年、中国の医療に関して一番大きいテーマは、「医療衛生体制改革」である。その目的は資源の合理的配置とすべての国民が医療を受けられることであり、内容は、医療保険制度改革、医療衛生体制改革と薬品生産流通体制改革の3つである。 ・全民健康保険:すべての国民において医療保険を利用することができる。 ・基本医療保障:医療保険に個人のIDを登録できたら、外来と病棟で医療費の割引を受けられる。 ・特殊疾患の医療保険:特殊疾患における特別な薬剤(例えばがんの標的治療薬)は、補助金制度を利用できる。 ・高額療養費制度:重大な疾患の医療費が高額になるため、自己負担限度額の補助制度を利用できる。 ・分級医療:小さい病気は基層病院に受診した方が医療費の割引が多い,重大な疾患については上級病院に紹介受診。 ・県外(地域間の償還):各地の医療費の即時還付を実現するために、全国的にネットワークが構築された。 ・国民の医療機関受診の特徴:大きい病気でない限り、病院に行かない。健康診断、人間ドックを受ける割合がまだ低い。
<p>12. 教育制度</p>	<p>小学校： 6年 中学校： 3年 高等学校：3年 大学： 4-5年 (異なる制度を採用している場合もある)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・教育を受ける機会が男女平等である。中等教育では半々の割合を占めているが、大学では女性が入学する割合が若干高い。 ・義務教育は小、中学校の9年間である。高校に進学する「中考」と大学に入学するための「高考」はとても競争が激しくて、受験勉強が大変である。 ・大学を卒業したら、大学院に直進する割合が高い。
	<ul style="list-style-type: none"> ・電子マネーは広く使われている。紙幣はほとんど使わなくなっている。 ・よく使われるSNSはWechatである。自治体、学校、ビジネス団体等で、簡易に交流グループを作成する。 ・物流企業は急速に発展してきた。郵便局の数は激減している。荷物の受け取りと発送は、直接手渡しできる運送会社、宅配ステーションと宅配スマートロッカーを利用できる。貴重品は直接手渡しする運送会社を利用することが多い。宅配ステーションでは、受け取り番号で荷物を受け取ることができ、発送もできる。宅配スマートロッカーは、運送業者は荷物をロッカーに入れた後にショートメッセージで本人に通知し、本人はロッカーを解錠する受け取り番号で荷物を受け取るサービスであり、時間を問わず、無人で宅配物の受け取りと発送ができる。代表的な会社はアリババ傘下の「菜鳥(ツァイニャオ)」や中国物流大手らによって創立されたスマート速達ボックス「豊巢(Hive Box)」等がある。 ・中国では温かい食事に対するこだわりや便利さを重視する傾向があるため、アプリだけで簡単に前を注文できる。料理だけでなく薬や生鮮食品なども宅配することができる。代表的な会社は「美团外卖(Meituan Waimai)」である。 ・アプリで迅速的簡単にタクシーを呼べる。

14. 出典	<p>1)中華人民共和國教育部.文献.「中国語言文字概況(2021年版)」. http://www.moe.gov.cn/jyb_sjzl/wenzi/202108/t20210827_554992.html (参照2022-11-20)</p> <p>2)中華人民共和國教育部.教育部司局機構.「中国言語文字使用狀況調查における主要の結果に関する報告」. http://www.moe.gov.cn/s78/A18/s8357/moe_808/tnull_10533.html (参照2022-11-20)</p> <p>3)国家統計局.「第7回国勢調査報告」. http://www.stats.gov.cn/tjsj/tjgb/rkpcgb/ (参照2022-11-20)</p> <p>4)中華人民共和國中央人民政府.「2021年我が国のヘルスケアの発展に関する統計報告」. http://www.gov.cn/xinwen/2022-07/12/content_5700670.htm (参照2022-11-20)</p> <p>5)中華人民共和國教育部.「我が国の教育近代化発展は世界中級以上に入っている」. http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/s5147/202109/t20210929_568061.html (参照2022-11-20)</p> <p>6)中華人民共和國國務院情報管理室.「中国女性育成プログラム(2011-2020年)」. http://www.scio.gov.cn/ztk/xwfb/46/11/Document/976066/976066_2.htm</p> <p>7)Maigeng Zhou, Haidong Wang, Xinying Zeng, et al. Mortality, morbidity, and risk factors in China and its provinces, 1990–2017: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2017[J].Lancet. June 24, 2019. https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(19)30427-1/fulltext</p> <p>8)世界人口網.「世界の宗教人口データ 中国本土は宗教人口の割合が最も低い」. https://www.renkou.org.cn/china/pucha/2016/4845.html</p> <p>9)法務省入国管理局『在留外国人統計』.2021. https://www.moj.go.jp/isa/policies/statistics/toukei_ichiran_touroku.html</p> <p>10)張珩.中国文化価値観および中国人幸福感に関する文献検討.心理研究.2011,4(3) ; 48-52</p> <p>11)Lu L. Shih J B. Personality and happiness : Is mental health a mediator?Personality and Individual Differences, 1997, 22 : 249—256</p> <p>12)中国疾病管理予防センター.国外インフォメーション.BMJ重磅,1.56億人の患者！中国医科大学のTeng Weipingのチームは、中国での糖尿病の有病率は11.2%であり、高齢の男性がより高い罹患率を発見した. https://www.chinacdc.cn/gwxx/202009/t20200910_219042.html</p> <p>13)大学卒業生ネットワーク.「中国飲食文化に関する論文」. https://www.yjbys.com/bylw/wenhuyayishu/150202.html</p> <p>14)Jie Qiao.A Lancet Xommission ON 70 years of women's reproductive,maternal,newborn,child,and adolescent health in China.THE LANCET COMMISSIONS.2021.DOI:http://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)32708-2.</p>
--------	--

担当者：江 秀杰（順天堂大学大学院）

承認日：2023年3月11日